



PITE-2012: генеральная репетиция

XVI Тихоокеанская международная туристская выставка Pacific International Tourism Expo (PITE) стала ярким событием минувшей весны. Приуроченная к ней Приморская неделя туризма и отдыха оказалась очень насыщенной.

127 компаний, из которых 50 приморских, 6 – из других регионов РФ и 71 зарубежная, были представлены только на одной площадке – в спорткомплексе «Чемпион» во Владивостоке. Еще 80 – на территории яхт-клуба «Семь футов», на открытой площадке Vladivostok Boat Show. Помимо хорошо знакомых приморцам стран-участников были дебютанты: Гуам и Турция, Словения и ОАЭ. Программа выставочных мероприятий была насыщенной: Азиатско-Тихоокеанский туристский форум, состязание гидов-переводчиков, многочисленные мастер-классы по национальной кухне, презентации туристических ресурсов Гонконга и Гуама, Сингапура и Малайзии, заседание Клуба путешественников «БИЛЕТУР», посвященное потенциалу «25-го региона», финал студенческого конкурса «Старт в профессию» в номинации «Ресторанный сервис».

Не менее разнообразной была и развлекательная часть: дефиле исторических костюмов от «Ностальгии», автопробег, мастер-классы по национальной кухне и ремеслам разных стран, спортивные состязания, викторины, концертные номера от гостей выставки и принимающей стороны...

«Саммитовские вложения позволили Владивостоку обрести новое, очень привлекательное лицо, в крае представлены все виды туризма – от историко-этнографического и экологического до экстремального, и этим потенциалом надо пользоваться, – считает врио первого вице-губернатора Приморского края Сергей СИДОРОВ. – Мы действительно имеем в руках инструмент, который может явиться мультипликатором для привлечения в Приморье мощного потока туристов. Чего стоит одна игорная зона: развивая ее по сценарию Лас-Вегаса – в сторону организации семейного досуга, можно серьезно увеличить число иностранных туристов из соседних государств. И подобных перспективных проектов немало. Поэтому PITE-2012 – это репетиция перед масштабной презентацией туристического потенциала края, возможность уже сегодня показать, как мы собираемся распоряжаться этим ресурсом после саммита».



Диалоги о туризме

65-е заседание Бизнес-Клуба «Диалоги» состоялось в рамках Приморской недели туризма и отдыха и было посвящено теме «Туризм. Эффективный инструмент развития Приморского края».

Спикеры заседания – первый вице-губернатор Приморского края Александр КОСТЕНКО, зам. директора департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края Сергей РЫБНИКОВ, начальник управления международных отношений и туризма администрации г. Владивостока Владимир САПРЫКИН, депутат ЗС ПК Сергей ИЩЕНКО, генеральный директор «Ай Би Си Корпорейт Трэвел» («Хогг Робинзон Групп») Анатолий КУРЮМОВ,

директор ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» («БИЛЕТУР») Антон МАРТЮШЕВ, директор ООО «Дальневосточная компания путешествий» Елена АБРАМОВА – обсуждали с участниками Бизнес-Клуба перспективы развития въездного туризма и шаги, которые необходимо предпринять в этом направлении.

Также в рамках заседания состоялась видеоконференц-связь с учебным парусным судном «Надежда», организованная компанией «МегаФон». «Опыт использования подобного комплексного решения может быть полезен для продвижения туристического потенциала Приморья», – считает председатель совета Бизнес-Клуба «Диалоги» Инесса БАБИЧ.



В Сингапур – за миллионом!

Для того чтобы стать миллионером, достаточно отправиться в Сингапур и совершить покупку в одном из 290 магазинов или сделать заказ в одном из 120 ресторанов и кафе аэропорта Чанги на сумму не менее \$30. Таковы условия лотереи The Changi Millionaire Draw. Победи-



тель получает 1 млн сингапурских долларов.

Впрочем, поток туристов, прибывающих в эту удивительную страну либо путешествующих через аэропорт транзитом, неиссякаем и без всяких акций. Более 100 авиалиний с 5800 рейсами еженедельно, 5 тематических садов, 550 бесплатных интернет-терминалов, разнообразные спа-процедуры, невероятный шопинг, бесплатные туры по Сингапуру для транзитных пассажиров – и это далеко не все, что готов предложить своим пассажирам аэропорт, входящий в четверку лучших в мире.

Презентация туристических возможностей Сингапура (и Чанги в частности) прошла во Владивостоке в рамках PITE-2012 во время делового завтрака, устроенного совместно с IBC Corporate Travel, и на



семинаре-приеме «Сингапур – страна преобразований».

«К сожалению, прямой рейс Владивосток – Сингапур – Владивосток просуществовал недолго, но мы надеемся, что он будет возобновлен, тем более что это будет способствовать и увеличению туристического потока в Приморье», – выразила надежду Тамара ИЛЬИНА, представитель по маркетингу в России и странах СНГ аэропорта Сингапура Changi.

Малайзия: селамат датанг!

Еще одна презентация, устроенная Организацией туризма Малайзии, стала мощным и очень эмоциональным финальным аккордом выставки PITE-2012. Это было полное погружение в малайзийскую атмосферу, почувствовать ритм жизни малайцев можно было через искрометные совместные танцы с артистами национального ансамбля Istana Budaya, участие в замысловатой чайной церемонии... И не будет преувеличением сказать, что в результате в эту удивительную страну влюбились все гости мероприятия.



«По итогам 2011 года нашу страну посетило 24,7 млн иностранных туристов, но уже к 2020 году мы рассчитываем увеличить этот показатель до 20 млн человек, – говорит исполняющий обязанности генерального директора Организации «Туризм Малайзии» г-н Дато Хаджи Азизан Нурдин. – Доля россиян в этом потоке пока невелика, но тем не менее растет: в прошлом году в страну приехало около 40 тысяч ваших соотечественников, что на 40% больше в сравнении с предыдущим. В ходе Тихоокеанской международной туристской выставки наш павильон пользовался огромным интересом у посетителей, и, надеюсь, дальневосточники пополнят число путешественников, выбирающих Малайзию в качестве места отдыха. Тем более что наша страна располагает отличными



ресурсами: замечательными пляжами, богатыми национальными парками, уникальной историей и культурой. Селамат датанг, или добро пожаловать!».

