

Михаил НОВОЖИЛОВ,
заместитель генерального директора конгресс-отелей «Маринс Парк Отель»

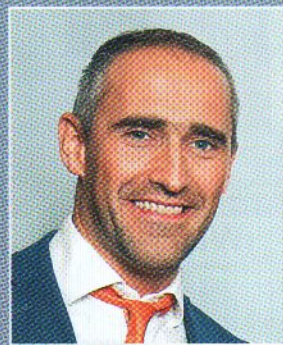


Премия Russian Business Travel & MICE Award с каждым годом собирает все больше российских и международных компаний. Конкуренция становится более жесткой, но тем и интереснее для представителей рынка делового туризма. Награда конгресс-отелей «Маринс Парк Отель» в номинации «Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий» – это признание труда тысячи сотрудников отелей, которые ежедневно создают уют и комфорт для гостей. В следующем году конгресс-отели «Маринс Парк Отель» планируют номинироваться и закрепить за собой звание «лучших для деловых мероприятий». Наши конгресс-отели предоставляют уникальные возможности для общения деловых кругов России и зарубежья. Многофункциональные конгресс-зоны оснащены по последнему слову техники и обладают всей необходимой инфраструктурой для проведения мероприятий любого уровня сложности.

В отелях «Маринс Парк Отель» все продумано до мелочей и все «под рукой». В каждом номере гости найдут то, что их приятно удивит и создаст максимальный комфорт. Внимательный персонал отелей – это настоящие помощники для каждого гостя. Конгресс-отели «Маринс Парк Отель» ориентируются на современные международные стандарты и передовые технологии, при этом сохраняя традиции российского гостеприимства и радушия. В планах «Маринс Парк

Отель» – продолжать большую работу по расширению спектра и улучшению качества услуг, модернизации номерного фонда, единой стилизации интерьерного оформления с использованием экологически чистых природных материалов.

Анатолий КУРЮМОВ,
генеральный директор IBC Corporate Travel



Russian Business Travel & MICE Award стала ярким событием в сфере бизнес-туризма. Мы по праву считаем, что наши сотрудники являются командой профессионалов и готовы об этом заявить, поэтому с удовольствием приняли участие и впервые номинировали IBC Corporate Travel сразу в нескольких категориях. Гонка за пальму первенства оказалась достаточно напряженной, что неудивительно – соседи в номинациях подобрались достаточно сильные. Мы подготовили внутренний пресс-релиз о конкурсе, в котором обратились к нашим поставщикам (а их сейчас более 3,5 тысяч), партнерам и клиентам по всей России с просьбой поддержать нас, проголосовав в соответствующих номинациях. В результате мы долгое время лидировали по числу голосов, отданных за IBC Corporate Travel, стали заслуженными лауреатами в номинации «Самое динамичное business travel-агентство» и с большим отрывом одержали победу в номинации «Лучший организатор конференций в России». Безусловно, число голосов было важным, но лишь основополагающим, так как окончательную победу присуждал совет экспертов, выбирая достойных претендентов на награду по профессиональным критериям и истории компании. На наш взгляд, это честная и заслуженная победа! С 1995 года мы демонстрировали инновационный подход в деятельности IBC Corporate Travel, который был отмечен

другими наградами как в адрес компании, так и ее менеджмента. Получив признание на Russian Business Travel & MICE Award, мы просто обязаны держать планку и оставаться всегда на высоте! Церемония награждения также порадовала. Праздничная атмосфера и множество единомышленников в зале подарили мощный заряд положительных эмоций, а вручение заветной статуэтки – гордость за компанию и результат, которого мы добились благодаря слаженной работе офисов IBC Corporate Travel, расположенных сразу в нескольких часовых поясах. До следующей премии осталось менее года, в течение которого мы планируем дальше развивать технологии для бизнес-путешественников, пополнять портфолио MICE и вновь участвовать в Russian Business Travel & MICE Award.

Алексей КРЫЛОВ,
генеральный директор компании UTS



Эта награда очень ценна для нас и показательна. Выиграть в этой номинации приятно потому, что это признание нашей компании в качестве динамично развивающегося бизнеса. Мы растем, двигаемся вперед и это очень важно. Новые веяния приходят сейчас на российский туристический рынок: онлайн-технологии, интернет, социальные сети. Этот приз как раз демонстрирует то, что мы готовы оставаться в тренде еще очень долго.

В роли ведущего я чувствую себя вполне комфортно и, надеюсь, остальным коллегам еще не надоел. UTS Group обязательно будет принимать участие в конкурсе в следующем году. Такого рода мероприятия – это своеобразный показатель деятельности компании за прошедший год. В прошлом году в рамках нашего холдинга большое количество проектов было выведено на существенно иной качественный уровень. Это и успехи нашего event-департамента, системы онлайн-бронирования Hotelbook, мы активно развиваемся в социальных сетях. И эта награда дает нам понять, что мы на верном пути. И уж очень хочется в следующем году сопоставить наши планы с итоговим результатом в виде желаемой премии в 2013. Хотя борьба за заветную статуэтку предстоит нешуточная.